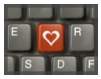
От Симо
Пон., 03 Октомври 2011 00:33



„**Само в един от онези сайтове има регистрирани над 1 млн. българи**”. Това е известна реплика от филма
LOVE.NET
. А под „онези сайтове” се има предвид сайтовете за запознанства.

Точно в тях **мазни чичковци точат лиги по стегнати момиченца**, **работяги търсят семеен уют** , **а бедни мачовци издирват богати жени**
…

Това е част от **менюто във виртуалната борса за плът**. Факт е, че все повече връзки започват след запознанство в мрежата.
Интернет просто улеснява търсещите
. Пред теб стои неограничен списък от потенциални партньори, а на всичкото отгоре разполагаш с лесен начин за филтриране по критерии.
Можеш да селектираш кандидатите
за твоето сърце или креват по години, цвят на косата, хобита или сексуални предпочитания. Тази опция не премахва романтиката, а просто о
птимизира издирването на партньори
.



Всъщност **ефективността е основният плюс** на сайтовете за запознанства.

Но ако **потокът с кандидати е селектиран още отначало**, ефикасността дори по-висока. Затова на запад вече се появяват мрежи за контакти между представители на определени професии. Преди време бе отбелязан стартът на
мрежата за грозници
. В противоположния ъгъл стоят
сайтовете за красавци
, където всяка кандидатура преминава през публично гласуване. Съществуват и
мрежи за умници
, където регистрацията е съпътствана с тест за интелигентност.



На борсата за партньори се предлагат и доста **нетипични изследвания за съвместимост** . Швейцарският сайт **Gene Partner**
търси партньори по генетични съвпадения. За да влезеш в програмата им трябва да изпратиш
проба от устната си кухина
, която ще помогне за издирването на най-подходящата половинка. Вероятно има и услуги за кръвен анализ.

Повечето специални сайтове за запознанства обаче изискват **солени месечни такси**, които могат да достигнат до 200 евро. Наистина е интересно дали
модата с дефинираното търсене на половинки ще стигне до България
. Още по-интересно е кога у нас ще се наложат сайтове, предлагащи платени услуги за запознанства. Сега уеб проектите печелят като предлагат
допълнителни (ВИП) услуги
на потребителите си, заплащани с месечни
sms
-и. Но като цяло най-популярните адреси за запознанство могат да бъдат използвани и напълно безплатно.

За fortisimo.eu – Симо (снимки yourengagement101.com)